



LA PUBBLICITA' DELL'AVVOCATO E I SUOI LIMITI DEONTOLOGICI

REGGIO EMILIA, VENERDÌ, 8 NOVEMBRE 2019

SEDE Presso il Tribunale di Reggio Emilia – AULA 5

ore 15.00 / 18.00 (tot. 3 ore)

DOCENTI **Avv. Celestina Tinelli**
Avvocato – Presidente dell'Ordine degli avvocati di Reggio Emilia

Avv. Daniela Dondi
Avvocato del Foro di Modena

PROGRAMMA

- I nuovi scenari e opportunità per l'avvocato
- Correttezza e decoro della pubblicità informativa dell'avvocato: la comunicazione dello studio legale tramite carta stampata, web e social network.
- L'evoluzione della giurisprudenza disciplinare del CNF in tema di comunicazione al pubblico
- L'indicazione dei prezzi delle prestazioni nei "messaggi pubblicitari"

CREDITI FORMATIVI Crediti in materia di deontologia - inoltrata richiesta di accreditamento all'Ordine degli Avvocati di Reggio Emilia

I PLUS Un approfondimento che nasce dall'esperienza "istituzionale" dei relatori all'interno degli Ordini territoriali e che illustra indirizzi recenti della giurisprudenza disciplinare del CNF

QUOTA DI ISCRIZIONE PER PARTECIPANTE Partecipazione gratuita